

Guide de la création de site Web pour les PME & les artisans

Vous connaissez parfaitement vos clients et êtes donc le mieux placé pour connaître les attentes et les besoins de vos nouveaux prospects. Quelques critères simples permettent d'évaluer la qualité d'un site Web et sa capacité à répondre aux attentes des internautes.

1) La richesse du contenu

Il ne s'agit pas d'être «seulement» présent sur le Web encore faut-il attirer sur votre site un nombre croissant d'internautes. **Des fiches techniques, des astuces, l'histoire de votre spécialité peuvent notoirement enrichir son contenu.**

La richesse éditoriale de votre site reste son meilleure atout.

2) La facilité de consultation

Cela paraît évident et tous les sites Web devraient présenter des systèmes de navigation parfaitement intuitifs.

Si vous avez une pratique assidue d'internet combien de fois vous êtes vous perdu dans un site Web à la recherche d'une information sans pouvoir la trouver ? L'information doit être hiérarchisée, classée dans les «bonnes» rubriques, présentée de façon claire et homogène.

L'information doit être disponible rapidement, et facile à trouver. Le va et vient entre les rubriques doit être aisé. Par définition vous trouverez toujours la navigation sur votre site Internet bien pensée puisque dans de nombreux cas vous aurez participé à sa mise en place. Etes vous absolument qu'il en ira de même pour un utilisateur moins familiarisé avec l'outil ?

3) Des textes adaptés

On ne lit pas sur un écran comme on peut le faire avec un livre. Les médias sont différents et l'adapta-

tion des contenus doit intégrer ces contraintes nouvelles. Vous devez rédiger vos contenus textuels avec un souci permanent de précision et de concision. Dans les faits l'internaute procède à une lecture cursive des pages qu'il consulte. Il ne lui faut que quelques secondes pour apprécier (pas toujours de façon très exacte sans doute...) la qualité de l'information présente sur le site.

Vous devez être efficace et convaincre rapidement, faute de quoi le client potentiel fuira rapidement vers d'autres horizons.

4) La compatibilité de votre site

On distingue plusieurs types de compatibilité:

a) Multi-navigateurs : votre site Web doit être compatible avec les principaux navigateurs du marché et leurs différentes versions:

- Internet Explorer 6, 7, 8, 9
- Firefox
- Chrome
- Safari

Aujourd'hui, près de 17% des personnes surfant sur Internet utilisent le navigateur Firefox. Un site pensé et optimisé pour Internet Explorer sera-t-il correctement lu ? Des problèmes légers de mise en forme peuvent bien entendu apparaître mais également des incompatibilités lourdes qui pénalisent le bon fonctionnement du site. Si vous avez un commerce, accepteriez-vous d'interdire l'entrée de votre magasin aux personnes de plus d'un mètre quatre vingt et portant des vêtements clairs ? C'est pourtant ce que vous risquez de faire avec un site mal développé dont le prestataire n'aura pas vérifié la parfaite compatibilité avec les différents navigateurs.

b) Résolutions d'écran:

votre site doit pouvoir être consulté en 1024X768

aussi facilement qu'en 1600 X 1200. Tout le monde ne dispose pas d'un écran 19 pouces de dernière génération.

c) Multi-plateformes

Votre site Web doit pouvoir être consulté aussi facilement sur les principales plate formes du marché :

Macintosh, PC

Il est quasiment impossible d'obtenir une compatibilité complète mais on doit prêter une attention particulière au bon fonctionnement des scripts. Des erreurs peuvent notamment affecter des éléments cruciaux comme la navigation ou le traitement des formulaires. Un site peut être esthétiquement très réussi, véhiculer une image flatteuse de votre entreprise et présenter des incompatibilités nombreuses qui rendent sa consultation difficile.

5) La qualité de la charte graphique

Votre site Web est la vitrine de votre entreprise pour des milliers d'internautes. Les visuels doivent être de qualité et en parfaite adéquation avec la charte graphique de votre entreprise. Choix des polices, choix des couleurs, choix des illustrations, maquette simple ou complexe, tous ces éléments doivent concourir à rendre la présentation de votre site agréable et homogène. L'internaute doit avoir le sentiment d'une véritable «identité graphique».

6) Qualité du référencement

D'abord qu'est-ce que le référencement ?

Lorsque vous recherchez une information sur internet vous utilisez deux types d'outils:

- Les moteurs de recherche (Google, Altavista,Voila)
- Les annuaires (Yahoo etc..)

Sur une requête donnée le moteur de recherche vous renvoie de nombreux résultats. Votre site web doit donc être répertorié par ces outils.

Les premiers résultats renvoyés sont évidemment ceux qui seront le plus régulièrement consultés. L'objectif d'un bon référencement est donc de vous permettre d'apparaître en bonne position(on appelle cela positionnement) parmi les résultats renvoyés par les moteurs de recherche.

Votre classement dépend donc d'un certain nombre de facteurs, les plus important étant:

- La richesse de votre site (contenu riche, varié et surtout la qualité de l'information disponible)
- Votre secteur d'activité. Plus le nombre de pages disponibles pour un même sujet est grand plus il est difficile d'obtenir une bonne place dans les moteurs de recherche (exemple: le tourisme)
- La qualité du travail de votre prestataire pour améliorer le code source, obtenir des liens vers votre site pour en favoriser le «ranking» etc...

Aussi abouti soit-il, un site Web reste un instrument parfaitement inutile si son référencement n'est pas bon. Si vous n'apparaissez qu'en dixième page de résultat de Google vous n'aurez que peu de visites sur votre site...

7) Qualité de l'hébergement

Bande passante en berne, site indisponible, hotline coûteuse et incompétente: de telles situations pénalisent lourdement le bon fonctionnement de votre site. Toujours soucieux de proposer des prestations présentant un rapport qualité/ prix optimum nous vous conseillons des solutions d'hébergement équilibrées et qui conviennent pour un site véritablement professionnel.

Notre expérience dans la création de sites Web pour les artisans montre que lorsqu'un site Web est correctement réalisé il s'agit de la publicité la plus large, et donc la plus rentable pour votre entreprise à budget équivalent.

Les contraintes existent cependant, il vous faudra être particulièrement attentif et disponible lors de l'élaboration du cahier des charges.

Vous devrez consacrer un temps non négligeable à l'élaboration de vos contenus et à l'actualisation régulière de votre site. C'est à ce prix seulement que vous disposerez d'un outil efficace et performant qui vous permettra de fidéliser une nouvelle clientèle.

Spécialisés dans la création de site Web pour les artisans et les PME nous vous guiderons et vous conseillerons dans toutes les étapes de création depuis la rédaction du cahier des charges jusqu'à l'hébergement de votre site Web afin de vous proposer un produit qui répondra exactement à vos attentes.