



TYPE DE FORMATION : Formations WEB

NOM FORMATION : Google : pour un référencement efficace

DURÉE FORMATION : 2 jours

PROFIL STAGIAIRE : Personne souhaitant optimiser efficacement le référencement d'un site web

OBJECTIFS FORMATION : Être capable de conduire efficacement le référencement naturel d'un site Internet

PRÉREQUIS FORMATION : Excellente maîtrise des bases informatiques (Windows 10) et grande familiarité avec la navigation Internet

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE : Beaucoup d'exercices de référencement pratiques .

CONTRÔLE PROGRESSION : Un diagnostic des connaissances en référencement sera établi en début et fin de la formation

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

PRINCIPES DU RÉFÉRENCIEMENT

Fonctionnement d'un moteur de recherche: crawl, indexation, classement

Les facteurs qui influent sur votre positionnement

Hébergement rapide

Utilisation HTTPS

RECHERCHE DES BONS MOTS CLEFS

Les outils de recherche classiques

3 outils Google indispensables pour choisir les bonnes

expressions

Analyser les mots clefs ciblés par vos principaux concurrents: les plugins Chrome et Firefox utiles

Analyse des mots clefs entrants sur un site avec les

outils fournis par la Google Search Console

Travailler la «longue traîne»

LA RÉDACTION WEB INTELLIGENTE

Conjuguer qualité rédactionnelles et

contraintes de référencement

Densité de mots clefs: apprendre à bien rédiger

Étude de cas

ADOPTER UNE STRUCTURE HTML PERFORMANTE

Mise en place de microdata

Hierarchisation des contenus

Optimisation du code

Utilisation optimisée des balises meta

Mettre en place l'Url Rewriting

OPTIMISATION ON SITE

La notion de «Cocon sémantique»

Le siloing

Optimisation des images

Optimisation du titre des pages

Optimisation des liens

Navigabilité optimisée et bonne expérience utilisateur

(UX)

SUR-OPTIMISATION : OU S'ARRÊTER

Les algorithmes Google importants: Panda, Pingouin, Rankbrain, MobileGeddon
Éviter les sanctions
Quelle démarche lorsque votre site subit une pénalité

RECHERCHE DE BACKLINKS QUALIFIÉS

Étudier la stratégie backlink de vos principaux concurrents:
les outils
Maîtriser la syntaxe de recherche Google
Trouver des spots originaux facilement
Prise en main et utilisation d'un moteur de scrap performant

Recherche des bons footprints
Les annuaires : gagner du temps avec l'utilisation intelligente d'un outil de spin (création d'un master spin optimisé)

STRATÉGIES DE MISE À JOUR DE CONTENU

Comment la fréquence de vos mises à jour impacte
la régularité et la fréquence du crawl de votre site par
Google Bot
Intégrer au cœur de votre activité les outils qui permettront
de générer rapidement un contenu optimisé pour le référencement

Référence formation : fw-02-gre-05